



Une nouvelle identité ERICA au sein du Groupe AVA6

Quelques mois après son intégration, l'agence ERICA franchit une étape clé de son histoire en dévoilant sa nouvelle identité visuelle, désormais alignée sur la dynamique du Groupe AVA6.

À propos d'AVA6 et d'ERICA :

Le Groupe AVA6 est un intégrateur informatique et un prestataire de services numériques spécialisé dans l'accompagnement des entreprises sur leurs enjeux d'infrastructure, de cloud et de cybersécurité. Le groupe privilégie une approche de proximité pour proposer des solutions technologiques adaptées aux besoins métiers de ses clients.

Fondée en 1978, ERICA s'est imposée comme un partenaire fiable et agile en région PACA avec un chiffre d'affaires de près de 10 millions d'euros et plus de 300 clients (PME, collectivités locales et grands comptes). ERICA a rejoint le Groupe AVA6 en septembre 2025, apportant des expertises historiques solides autour de pôles clés : IBM Power, SAGE / EBP et SILAE.

À la suite de son intégration au groupe, ERICA franchit une étape symbolique de son histoire en révélant aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle. Ce changement d'image marque une évolution stratégique majeure : l'alignement d'ERICA sur la dynamique de croissance et les standards d'excellence du Groupe AVA6.

Cette nouvelle identité visuelle a été pensée pour incarner ce qui rassemble désormais les deux entités. Ce nouveau design reflète les quatre piliers fondamentaux du groupe : l'innovation technologique, l'expertise technique, la proximité avec les clients et l'humain au cœur de chaque projet.

« Cette nouvelle identité est le reflet naturel de notre union. Elle symbolise le lien entre l'expertise historique d'ERICA et la dynamique de croissance d'AVA6, nous permettant d'avancer sous une bannière unique au service de nos clients. » **Andréas KUNZ - Président du Groupe AVA6**

Ce changement illustre une volonté de lisibilité : une seule culture d'entreprise pour des expertises complémentaires.